

B1

ธุรกิจ-ตลาด



เซ็นเทลกำไรพุ่ง20%

โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา
รายได้ไตรมาส 3 ขยับ 9% กำไร
พุ่ง 20% เดินหน้าขยายธุรกิจ
ต่อเนื่อง ชี้เงินลดไม่กระทบ

'เซ็นเทล'กำไรพุ่ง20%

ไตรมาส3รายได้รวมโต5,322ล้าน เหตุขยายต่อเนื่องไม่หวั่นจีนวูบ

โพสต์ทูเดย์ - โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา
ระบุนรายได้ไตรมาส 3 ขยายตัว 9% กำไร
สุทธิเพิ่ม 20% หลังเดินหน้าขยายธุรกิจ
ต่อเนื่อง ชี้เงินลดไม่กระทบ

นายสุทธิเกียรติ จิราธิวัฒน์ ประธาน
กรรมการ บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา
หรือเซ็นเทล (CENTEL) เปิดเผยว่า แม้ว่า
ขณะนี้ประเทศไทยจะประสบปัญหาจำนวน
นักท่องเที่ยวจีนลดลง แต่ภาพรวมผล
ประกอบการของบริษัทในช่วงไตรมาส 3 ที่
ผ่านมายังคงมีอัตราการเติบโตที่ดี ด้วยการ
มีรายได้รวมอยู่ที่ 5,322 ล้านบาท เพิ่มขึ้น
9% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

สำหรับกำไรก่อนค่าเสื่อมราคา
ค่าตัดจำหน่าย ดอกเบี้ยจ่าย และภาษีเงินได้
(EBITDA) มีอยู่ที่ 1,114 ล้านบาท เติบโต
9% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

ส่งผลให้บริษัทมีกำไรสุทธิอยู่ที่ 442 ล้าน
บาท เพิ่มขึ้น 20% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกัน
ของปีก่อน เนื่องจากผลการดำเนินงาน
ของธุรกิจโรงแรมและธุรกิจอาหารปรับ
ตัวดีขึ้น

ทั้งนี้ ในส่วนของธุรกิจโรงแรม มี
รายได้รวม 2,211 ล้านบาท เติบโต 4%
เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา เนื่องจากมีการรับรู้
รายได้เพิ่มขึ้นจากโรงแรมเซ็นทารา บาย
เซ็นทารา ศูนย์ราชการและคอนเวนชัน
เซ็นเตอร์ แจ้งวัฒนะ กับโรงแรมโคซี่ สมุย
เฉวง ปิซ ที่เปิดดำเนินการในปลายปี 2560

ขณะที่ธุรกิจอาหาร มีรายได้รวม 3,111
ล้านบาท เพิ่มขึ้น 13% เมื่อเทียบกับปีที่
ผ่านมา เนื่องจากมีการขยายสาขาใหม่
จำนวน 76 สาขา เพิ่มขึ้น 9% เมื่อเทียบ
กับปีที่ผ่านมา โดยอัตราการเติบโตของ

ยอดขายรวมทุกสาขา (TSS) เพิ่มขึ้น 13%
และอัตราการเติบโตจากสาขาเดิม (SSS)
เพิ่มขึ้น 3% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี
ก่อน โดยมีแบรนด์เคเอฟซีและโอโดยะ
เป็นธุรกิจที่ทำรายได้หลัก

ด้านภาพรวม 9 เดือนปี 2561 บริษัท
มีรายได้รวม 16,254 ล้านบาท เติบโต 8%
เมื่อเทียบกับที่ผ่านมา โดยกำไรก่อนค่า
เสื่อมราคา ค่าตัดจำหน่าย ดอกเบี้ยจ่าย
และภาษีเงินได้ (EBITDA) รวมจะอยู่ที่
3,767 ล้านบาท เติบโต 7% เมื่อเทียบกับ
ปีที่ผ่านมา ซึ่งจากการเติบโตทั้งธุรกิจ
โรงแรมและธุรกิจอาหาร ทำให้บริษัทมี
กำไรสุทธิ 1,697 ล้านบาท เติบโต 10%
เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา และเชื่อมั่นว่าผล
การดำเนินงานทั้งธุรกิจโรงแรม และธุรกิจ
อาหารในช่วงเวลาที่เหลือของปี 2561 จะ

ยังคงเติบโตต่อเนื่อง

นายสุทธิเกียรติ กล่าวอีกว่า จากแนวโน้มที่ดีของผลประกอบการในปี 2561 ทำให้บริษัทมีความมั่นใจว่าภาพรวมธุรกิจโรงแรมและอาหารในปี 2562 จะมีการขยายตัวดีกว่าปี 2561 โดยในส่วนของธุรกิจโรงแรม คาดว่าจะมีอัตราการเข้าพักเฉลี่ย (OCC) อยู่ที่ประมาณ 83-85% ขณะที่รายได้ต่อห้องพักเฉลี่ย (RevPAR) คาดว่าจะมีอัตราการเติบโตอยู่ที่ประมาณ 4-6% เมื่อเทียบกับปี 2561 ขณะที่ธุรกิจอาหารคาดว่าจะมีการขยายสาขาใหม่เพิ่ม 80-90 สาขา ในปี 2562 ซึ่งจำนวนสาขาใหม่ที่จะเกิดขึ้นดังกล่าวไม่นับรวมร้านอาหารแบรนด์ใหม่ที่จะเกิดขึ้น ส่วนแนวโน้มรายได้ของธุรกิจร้านอาหารในสาขาเดิมคาดว่าจะในปี 2562 จะมีอัตราการเติบโตอยู่ที่ 3-4% ■